

西安市专精特新“小巨人”企业智能制造成熟度问卷调研表

1 企业基本情况

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q1 企业基本情况：

企业名称：

所属行业：

主营业务：

核心产品（服务）：

面向的客户群体：

目前企业的职工总人数：

办公地址：

厂区地址：

Q2 企业在国内细分领域的排名情况（单选）

- ☐A、排名前十
- ☐B、排名前 30
- ☐C、排名前 50
- ☐D、排名前 100
- ☐E、其他

2 IT 及相关（21 题）

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q3 企业已部署的信息化系统有：（多选）

- ☐A、协同办公自动化系统（OA）
- ☐B、企业资源计划管理系统 ERP
- ☐C、企业客户关系管理系统 CRM
- ☐D、企业人力资源管理系统 HRMS
- ☐E、独立财务管理信息系统
- ☐F、计算机辅助设计系统 CAD
- ☐G、计算机辅助工程 CAE
- ☐H、企业产品生命周期管理/产品数据管理 PLM/PDM
- ☐I、企业供应链管理系统 SCM
- ☐J、企业生产执行系统 MES
- ☐K、APS 高级计划排程系统
- ☐L、数据采集与监视控制系统
- ☐M、DCS 系统
- ☐N、TQM 全面质量管理体系
- ☐O、企业仓储物流管理系统 WMS
- ☐P、产线工厂生产设备运维、预测性维护
- ☐Q、现网运行设备远程诊断/监控/预警
- ☐R、统一数据管理平台
- ☐S、相关专家知识库
- ☐T、已接入工业互联网
- ☐U、BI 数据可视化工具

☐V、数据中台

☐W、大数据生态系统

☐X、其他系统，请填写系统名称是——

☐Y、无

Q4 企业集成情况及范围（多选）

☐A、PDM 与 ERP 集成，实现物料属性一致

☐B、PDM 与 ERP 集成，实现制造 BOM 一致；工艺路线及工时定额一致

☐C、PDM、ERP、MES 系统的集成

☐D、PLM、ERP、MES、运维平台的系统集成

☐E、设计、制造一体化（基于三维模型的文档电子化）

☐F、设计、运营和生产过程中的设计变更的自动更新

☐G、基于 CPS 的物理与信息世界的集成

☐H、以上全无

Q5 智能制造规划（单选）管理模式

☐A、无数字化转型或智造升级的规划

☐B、企业战略规划中有发展智能制造的内容，但无投资预算

☐C、有对智造智造转型升级的规划和和投资预算，但无详细投资规划

☐D、有智能制造专项预算，并计划 1 年内在相关领域进行投资

☐E、已在智能制造相关领域进行投资，无持续投资计划

☐F、企业智能制造发展规划是滚动、闭环的，每年都有相关投资计划

Q6 智能制造组织设置（单选）管理模式

☐A、智能制造推进属于临时交派

☐B、推进职责明确且属于企业常规工作

☐C、有智能制造领导小组和明确的牵头部门

☐D、有智能制造领导小组及业务部门智能制造工作组形成的智能制造管理体系

☐E、进行动态的资源分配、有机的内部组织架构、基于价值网络的动态协作

Q7 数字化转型可以为企业带来哪些变化（多选）

☐A、数字化转型可以构建更为高效的产品服务供给体系。

☐B、是提高企业管理效率的有效途径，从而实现企业新旧发展动能的转换。

☐C、可以提高客户服务效率和质量、是催生新的产品及服务模式的有效途径。

☐D、通过数字化转型构建核心优势，从新模式、新业态、新生态进行全面的顶层设计，确保数字化能力的全面提升。

Q8 公司高层是否意识到实施数字化转型战略可能会影响到企业未来是否成功。（单选）

☐A、很重视、已经开展数字化转型工作

☐B、比较重视、计划下一步开展相关工作

☐C、尚不清楚数字化转型有什么作用

☐D、本公司无需数字化转型

Q9 企业制造数字化现状（多选）

☐A、实现了自动检测，产品跟踪，安灯系统，追溯系统

☐B、内部系统数据互通，从计划，生产过程，物料追溯，物流协同统一

☐C、通过数据模型，优化生产计划、物料拉动、内部物流等，可以进行动态跟踪与调整；

☐D、设备故障预测性诊断；基于生产全过程大数据分析，趋势分析，动态优化各生产要素

☐E、实现了必要的设备数据采集，工艺数据采集，生产过程数据采集，仓储数据采集，质量数据采集

☐F、没有数字化制造

Q10 贵单位谁在负责制定数字化战略并推动数字愿景。（单选）

☐A、管理部门

☐B、IT 部门

☐C、业务部门

☐D、还未制定数字化战略

Q11 在目前实行数字化转型的企业中，一般都有专门的人员负责或参与转型工作和数字化技术的应用。

贵单位拥有：（单选）

- ☐A: <10 人的团队负责数字化转型工作
- ☐B: 10~20 人的团队负责数字化转型工作
- ☐C: 20~100 人的团队负责数字化转型工作
- ☐D: >100 人的团队负责数字化转型工作
- ☐E: 没有专业人员

Q12 贵单位在信息化、网络化中投入了多少资金？（单选）

- ☐A、10 万级
- ☐B、100 万级
- ☐C、1000 万级
- ☐D、亿级
- ☐E、无专项投入

Q13 企业的 IT 投入用于创新和应用，资金主要用于（多选）

- ☐A、提升企业业务能力
- ☐B、建设更高效的组织管理平台
- ☐C、维护现有 IT 系统
- ☐D、创造新的业务方向和模式
- ☐E、提升客户服务满意度

Q14 贵单位数字化转型过程中最主要工作方向为（多选）：

- ☐A、提升企业管理水平
- ☐B、帮助企业创造价值
- ☐C、创建智能化无人（少人）工厂
- ☐D、提升核心产品的竞争力

☐E、降低企业生产运营成本

☐F、提升企业安全保障

Q15 你认为实现数字化转型最核心的关键技术是（多选）

☐A、大数据

☐B、云计算

☐C、企业管理系统

☐D、虚拟化

☐E、物联网

☐F、商业智能

☐G、网络接入

Q16 大部分企业已经意识到数据的价值，开始部署最新的大数据工具，加大对数据综合分析的投入（单选）

☐A、企业已经实现各部门、各环节数据的全流通。

☐B、企业已经通过大数据技术挖掘数据价值，提升业务能力。

☐C、企业数据尚未在部门间流通、各部门数据孤立使用。

☐D、企业绝大多数环节还不能产生数据。

Q17 你认为数字化转型的难点在于：（多选）

☐A、转型的最大限制在于精通数字技术的人才

☐B、管理方面的问题也成为转型的一大挑战，

☐C、目前的管理机制落后，

☐D、主管部门领导对转型的关注度不高。

☐E、转型期的企业对数字化技术的掌握能力不高，

☐F、传统的 IT 平台和架构限制了数字化转型的推进工作，

☐G、数字化技术不成熟。

☐H、资金不足

Q18 目前，贵单位上云的有哪类业务（单选）

- ☐A、企业管理、产品销售等部分业务上云
- ☐B、企业核心业务基本上云
- ☐C、下一步计划将部分业务上云
- ☐D、还没有企业上云的计划

Q19 贵单位希望通过数字化转型为企业带来哪些变化？（最多选择 4 个）

- ☐A、市场需求的快速把握
- ☐B、内部管理的科学高效
- ☐C、企业成本的大幅降低
- ☐D、生产环境的安全保障
- ☐E、产品质量的稳定保证
- ☐F、获取更多的客户资源
- ☐G、客户关系的良好维护
- ☐H、伙伴生态的稳固发展
- ☐I、其他

Q20 针对数字化转型，贵企业打算：（单选）

- ☐A、贵单位在未来一段时间将加大对数字化转型的投资
- ☐B、未来一段时间只会对投入有小幅度的增长。
- ☐C、针对转型投资会维持现状，
- ☐D、会减少在转型上的投入。

Q21 公司数字化转型的主要路径是？（单选）

- ☐A、企业内部自我改造
- ☐B、依靠平台企业提供
- ☐C、向第三方采购相关技术模块
- ☐D、目前还缺乏明确的实施路径
- ☐E、其他，请说明_____

Q22 你对贵单位数字化转型的进程和效果表示（单选）

☐A、非常满意

☐B、比较满意

☐C、不够完善

☐D、很不满意

Q23 你对贵单位的成本控制是否满意（单选）

☐A、非常满意

☐B、比较满意

☐C、不够完善

☐D、很不满意

3 产品研发及工艺相关（16 题）

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q24 设计流程有哪些？（多选）

- ☐A、没有产品设计，代工或委托设计（若符合此项，请取消对智能设计一级指标的选择）
- ☐B、有企业自主建立的企业设计标准，并能够建立相应的设计流程控制规范
- ☐C、利用信息技术手段固化设计流程控制规范，并能够做到流程规范签审的数字化
- ☐D、持续优化设计控制规范，并利用信息化技术手段实现相关设计人员的培训、查阅、变更、分享等过程的规范运营
- ☐E、有完善的设计流程、设计方法和设计知识，基于大数据、云计算、仿真、数字化等技术优化设计平台，设计环节可实时抓取用户需求及产品使用效果等数据，通过数字化实现产品设计的自优化

Q25 计算机二维辅助设计及应用情况（多选）

- ☐A、使用二维设计软件
- ☐B、统一的二维设计平台
- ☐C、建立通用零部件库和绘图标准
- ☐D、有设计规范
- ☐E、没有计算机二维辅助设计

Q26 三维设计及应用情况（多选）

- ☐A、使用三维设计软件
- ☐B、建立三维标注规范，三维设计自动转换为二维图纸
- ☐C、应用三维数据模型
- ☐D、CAE 静态分析
- ☐E、有三维通用零部件库和绘图标准
- ☐F、没有三维设计

Q27 设计知识库的应用（单选）

- ☐A、进行集中的知识文档管理
- ☐B、有结构化设计知识库
- ☐C、实现了产品配置管理
- ☐D、设计的经验、知识、标准能主动推送
- ☐E、利用知识库和专家系统支持产品创新设计，在虚拟环境下设计出数字化样机，对其结构、性能、功能进行模拟仿真，优化设计，实验验证，配置管理
- ☐F、没有设计知识库

Q28 计算机辅助工艺情况（多选）

- ☐A、计算机辅助二维工艺设计
- ☐B、整套二维工艺方案、工艺规划、工艺文件
- ☐C、手工编制材料定额清单及工时定额清单
- ☐D、二维工装设计
- ☐E、通过系统进行工艺规划
- ☐F、通过系统辅助生成材料、工时定额
- ☐G、没有计算机辅助工业

Q29 工艺知识库建立与应用（单选）

- ☐A、没有规范的工艺知识文档管理
- ☐B、建有工艺数据库
- ☐C、基于工艺知识的工艺设计
- ☐D、工艺路线、工艺参数的主动推送
- ☐E、利用知识库和专家系统可支持产品创新工艺设计，在虚拟环境下设计出数字化工艺流程，对工艺进行推理和优化

Q30 三维在工艺中的应用（多选）

- ☐A、采用基于三维的工装设计

- ☐B、采用三维工艺设计
- ☐C、应用三维进行工艺建模
- ☐D、应用三维工艺仿真

Q31 产品设计生态是（单选）

- ☐A、没有产品设计，代工或委托设计
- ☐B、开发过程中产品的迭代速度，产品技术水平全部依靠企业内部资源
- ☐C、开发过程中产品的迭代速度，关键产品技术吸引资源共同设计
- ☐D、资源吸引，参与创新，精准的找到用户需求
- ☐E、基于联网产品在线大数据的产品迭代，研发数字化建模智能分析

Q32 产品制造生态是（单选）

- ☐A、没有制造协同
- ☐B、供应商提前生产物料配送到工厂物料区
- ☐C、根据生产计划 JIT 配送到工位
- ☐D、定单信息同步到供应商，协同模块商 JIT 配送
- ☐E、基于实时生产数据及大数据模型模型驱动供应商生产配送

Q33 产品使用生态包括（多选）

- ☐A、具有销售产品和咨询服务合作伙伴
- ☐B、合作伙伴能够改变产品去适应客户特殊需求，附加销售产品相关的服务
- ☐C、可联网产品通过与外部互联网平台的集成，形成智慧生态圈，为用户提供增值体验
- ☐D、可联网产品间可实现互联互通，远程控制等功能，为用户提供更好的体验
- ☐E、具有销售渠道伙伴
- ☐F、产品无生态合作

Q34 有哪些产品定制方式（多选）

- ☐A、无定制

- ☐B、型号定制（通过在有限的产品型号中选择并定制产品）
- ☐C、模块定制（基于模块化产品，可通过选配模块定制产品）
- ☐D、众创定制（通过平台聚合需求和创意，并汇集各类资源将它们变成产品）
- ☐E、个性定制（用户介入产品设计或生产，定制个体属性强烈或个体需求匹配的产品）

Q35 定制平台的情况是（多选）

- ☐A、无定制
- ☐B、有用户关系管理平台
- ☐C、能够通过定制平台实现与用户的需求对接
- ☐D、能够应用工业云和大数据技术对用户的需求特征进行挖掘和分析，并反馈到设计环节，进行产品

优化

☐E、定制平台能够实现与企业研发设计、计划排产、柔性制造、营销管理、供应链管理和售后服务等信息系统实现协同与集成

Q36 产品联接能力（单选）

- ☐A、产品可实现故障报警
- ☐B、产品具有数据、采集、存储、传输及网络通信等功能
- ☐C、产品可实现状态自感知，自调整
- ☐D、产品可实现故障预测、预测性维保
- ☐E、产品可实现人机交互，实时获取用户使用习惯等数据，实现企业与用户互联
- ☐F、产品不具有智能功能

Q37 产品通讯和数据存储能力（多选）

- ☐A、可以发出或接收 I/O 信号，可被识别
- ☐B、具有现场总线接口
- ☐C、可进行数据存储
- ☐D、具有工业以太网接口
- ☐E、可进行数据交换

- ☐F、可直接连接互联网
- ☐G、基于互联网的数据交换
- ☐H、可支持多种网络接口和通信协议
- ☐I、产品不可联网

Q38 你觉得贵单位的主要产品具备哪些优势（多选）

- ☐A、设计先进
- ☐B、引领需求
- ☐C、技术领先
- ☐D、特色鲜明
- ☐E、价格优势

Q39 你对贵单位产品的质量保证是否满意（单选）

- ☐A、非常满意
- ☐B、比较满意
- ☐C、不够完善
- ☐D、很不满意

4 采购及相关（4 题）

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q40 执行采购情况（单选）

- ☐A、有规范的采购流程和制度（如合同、谈判、竞标、发布订单、提前预测等）；能够按照采购流程和制度执行
- ☐B、能够通过 ERP 系统管理采购业务，能够在系统生产采购计划并管理采购执行过程
- ☐C、除通过 ERP 之外，还能通过 SRM 等系统，对供应商进行管理（寻源、评价、确认等）
- ☐D、与供应商实现互联互通，质量信息互联可视；与集团的研发、生产系统对接，能够全流程联通
- ☐E、能够进行大数据分析，并将异常信息及时的显示出来，推进优化；系统能够借助人工智能等手段，主动识别问题

Q41 公司与上游供应商主要关系是（单选）：

- ☐A、上游供应商基本为国内企业，且比较容易找到替代性供应商，企业不容易受到上游冲击
- ☐B、上游供应商基本为国内企业，很难找到替代性供应商，企业容易受到上游冲击
- ☐C、部分关键材料依赖国外企业，但很容易找到替代性供应商，企业生产不易受上游冲击
- ☐D、部分关键材料必须依赖国外企业，但很难找到替代性供应商，企业生产容易受到上游冲击

Q42 质量管理的情况是（多选）

- ☐A、有规范的流程和制度（如 APQP、PPAP、供应商质量培训等）；能够按照流程和制度执行
- ☐B、有 SQE 组织，帮助供应商进行质量的提升；能够在开发供应商的时候进行质量认证（如 ISO9001，GmP 等）
- ☐C、能够通过信息系统实现 APQP、PPAP 等；能够管理环保等社会责任
- ☐D、能够跟供应商实现质量互联互通（如检测结果可以共享）；能够通过信息化开发、衡量和评价质量要求，不断提高供应商的绩效
- ☐E、能够通过大数据分析，找到质量提升的空间；能够通过人工智能、区块链等技术，增强质量管理信息系统的能力，提升管理水平

Q43 交付管理的情况是（多选）

☐A、有规范的流程和制度（如订单流程、库存管理等）；能够按照流程和制度执行

☐B、能够管理供应商的产能，事先规避供货风险；

☐C、能够通过信息系统实现订单、库存、产能等管理；能够与供应商实现交付的互联互通（如物流交付的进度、生产的可视等）

☐D、基于经济、竞争、技术、市场和汇率等影响采购的因素，与供应商一起事先做好预测，尽量降低牛鞭效应，事先规避高库存；与市场、物流等做好 S&OP。

☐E、能够通过大数据分析，找到订单、库存提升的空间；能够通过人工智能、区块链等技术，增强交付管理信息系统的能力，提升管理水平

5 计划及生产相关（12 题）

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q44 计划与调度情况（多选）

- ☐A、有规范的计划调度策略和制度
- ☐B、生产计划应用信息系统生成
- ☐C、生产计划承接物料需求计划的管理，生成产线作业计划和工序作业计划
- ☐D、对作业计划的开、完工进行跟踪和调度
- ☐E、实现有限能力排产
- ☐F、生产作业计划颗粒度到小时
- ☐G、生产作业计划动态跟踪与调整
- ☐H、建立数学模型，自动给出满足多种约束条件的最优排产方案
- ☐I、系统自动进行计划动态跟踪与调整
- ☐J、采用智能算法并融合人工智能动态调整算法的智能排产系统，实现智能排产
- ☐K、系统具有调度决策的能力
- ☐L、计划准确率低

Q45 生产数据采集与可视化（多选）

- ☐A、生产数据采集方式为人工录入
- ☐B、纸质生产管理报表
- ☐C、关键工序、关键设备实现数据采集
- ☐D、系统自动生成报表
- ☐E、关键工序、关键设备、关键物料、人员等信息可实现自动采集
- ☐F、实现关键生产数据（工序、设备、物料、人员）全流程可追溯
- ☐G、在关键工序通过现场终端实现防呆、防错
- ☐H、全面实现人机料法环测的信息的自动采集
- ☐I、全生产过程实现智能防呆、防错

- ☐J、实现生产数据全面可视化和全流程可追溯
- ☐K、实现生产系统数字化建模和仿真
- ☐L、基于大数据、人工智能进行全流程生产模拟与指挥

Q46 过程质量管理（多选）

- ☐A、具有质量管理体系对质量数据进行完整的记录和管理
- ☐B、通过数字化检验设备，实现关键工序质量在线检测
- ☐C、实现产品生产全过程的质量追溯
- ☐D、在数字化自动检测基础上实现统计过程控制（SPC）
- ☐E、基于质量专家知识库，进行产品质量异常预测，并优化和调校，自动修复和调校相关的生产参数，

保证产品质量持续稳定

- ☐F、基于人工智能、大数据和深度学习，实现质量的自我提升

Q47 安全生产情况（多选）

- ☐A、采用信息化手段进行安全生产的基本数据管理
- ☐B、在线实时监测安全数据，提供预警功能
- ☐C、具有安全培训、典型隐患管理、应急管理知识库，辅助安全管理
- ☐D、支持现场多源的信息融合，通过专家系统建立安全管理模型，为应急指挥中心提供应急处置方案
- ☐E、基于知识库，支持安全作业分析与决策，实现安全作业与风险管控一体化管理

Q48 线体柔性制造能力现状是（单选）

- ☐A 线体只能生产一种型号的产品
- ☐B 线体能满足特定几个型号产品的生产
- ☐C 线体能满足某一系列产品生产
- ☐D 线体能满足不同平台产品生产
- ☐E 线体能满足同一品类不同类别产品生产

Q49 快速重构能力现状是（单选）

- ☐A、线体未按功能分段，空间拥挤，无法重新布置

- ☐B、线体功能分段不合理，重新布置代价很大
- ☐C、各区域线体设备布置合理，线体按功能分段，空间安排紧凑
- ☐D、各区域线体设备布置符合精益物流理念，部分功能设备能够根据产品发展需求重新布置
- ☐E、各区域线体设备布置符合精益物流理念，在设计之初就考虑到未来发展，线体可重新快速布置，

关键部件之间物流接口可灵活调整

Q50 设备信息采集现状是（单选）

- ☐A 不能进行数据采集
- ☐B 可进行重点参数的采集
- ☐C 数据采集分类汇总形成报表
- ☐D 应用软件系统，可实现数据处理分析辅助人工决策
- ☐E 采用先进的软件系统，可实现数据自动处理分析及决策

Q51 工厂标准化现状是（多选）

- ☐A、具有生产作业标准
- ☐B、具有生产作业标准流程（SOP），并将各类工艺、作业指导书等纸质文件下发到生产单元
- ☐C、能够采用信息化技术手段将各类工艺、作业指导书等电子文件下发到生产单元
- ☐D、集成生产作业、资源管理、工艺路线、等关键业务数据，能进行实时可视化展示和数据分析
- ☐E、集成生产上下游业务数据，开展数据建模分析预测，实现生产过程优化，并推动业务协同。实现

快速设备、工装、工艺切换，满足高度柔性化，个性化生产的需求

Q52 工厂精益柔性化现状（多选）

- ☐A、具备一定的精益手段来辅助柔性化制造，如标准化、LOB 分析、简易防错、岗位柔性等
- ☐B、可利用 MES 等信息化系统支持柔性制造，如 LOB 相关数据系统取数、自动化防错等
- ☐C、具有精益可视化系统，实现关键数据实时显示，如动态 LOB、OEE、电子 SOP 等
- ☐D、对精益可视化系统数据进行挖掘，建立数据模型，并提出优化方案
- ☐E、利用模拟仿真技术进行柔性化仿真，通过虚实融合，实现高效柔性
- ☐F、没有精益柔性化概念

Q53 模块化现状（多选）

- ☐A、有模块化规划
- ☐B、模块架构完整，模块定义及策略清楚,模块划分清晰
- ☐C、接口标准化、模块通用化
- ☐D、有定制平台、型号规划；个性化产品数据库
- ☐E、形成模块配置器，明确模块间的配置关系，用户网上可实现个性化产品的配置
- ☐F、没有模块化概念

Q54 柔性自动化现状（多选）

- ☐A、制造环节设备具有电气自动化能力
- ☐B、制造环节大部分设备宜具有数字化、自动化功能
- ☐C、可现场或远程配置部分重要关键设备功能，实现设备柔性
- ☐D、设备可根据环境、任务、故障等条件自行配置设备加工功能，实现设备柔性
- ☐E、重要关键设备宜实现设备自学习、自适应；企业具备数字化设备维修服务能力
- ☐F、手工生产

Q55 你对贵单位生产环境的安全保障是否满意（单选）

- ☐A、非常满意
- ☐B、比较满意
- ☐C、不够完善
- ☐D、很不满意

6 库房及物流相关（2 题）

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q56 仓储管理情况（多选）

- ☐A、通过信息系统实现出入库、移库管理
- ☐B、通过信息系统实现货物库位分配、出入库顺序、移库及运输计划、调度等合理管理
- ☐C、使用统一物料标识体系（条码、二维码、RFID）标识物料
- ☐D、建立自动化立体仓库，实现自动和半自动分检及入出库管理
- ☐E、基于仓库管理模型实现动态货位分配和移库管理
- ☐F、基于仓储配送系统与企业管理系统、供应链管理系统和制造执行系统集成形成仓储配送数据模型，实现最优库存和最优配送方案
- ☐G、没有仓储管理系统

Q57 现场物流情况（多选）

- ☐A、通过信息化进行车间在制品库存管理
- ☐B、具有电子化物料流转卡
- ☐C、根据生产线计划形成的配送计划
- ☐D、为柔性生产线建立线边立体库，实现自动上下料
- ☐E、根据生产线计划形成的配送计划，实现原材料和中间产品定时定量配送
- ☐F、应用自动化设备（如 AGV、智能悬挂链等）进行物料及时配送，实现最优路径和最佳储备量规划
- ☐G、基于核心分拣算法和人工智能物流算法优化满足个性化、柔性化生产实时配送需求
- ☐H、基于人工管理现场物流

7 销售及相关（4 题）

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q58 最初始的销售预测是（单选）

- ☐A、基于市场信息和销售历史数据（区域、型号、产品定位、数量等）人工进行市场预测
- ☐B、基于市场信息和销售历史数据利用信息系统进行市场预测
- ☐C、基于市场信息、销售历史数据、客户信息利用信息系统进行市场与客户需求综合分析预测
- ☐D、建立销售预测的数据模型，通过数据挖掘，进行市场与客户需求预测
- ☐E、应用大数据、人工智能技术，通过自建模形成市场与客户需求预测

Q59 客户生态圈的情况是（多选）

- ☐A、具有客户基础信息及准确、实时联系方式，建立定期、不定期客户回访制度
- ☐B、以信息化系统实现对客户消费的全过程管理，实现客户关怀的数字化
- ☐C、通过电子商务平台整合线上、线下所有销售方式，实现根据客户需求变化自动调整采购、生产、物流计划
- ☐D、大数据成果充分应用，根据客户精细画像，建立功能生态圈，通过消费场景与线下活动结合，促进关联消费
- ☐E、建立线上、线下相结合的全方位生态圈，在客户和市场要求的情况下，实现通过虚拟现实技术，满足销售过程中客户对产品使用场景及使用方式的虚拟体验

Q60 销售环节内部协同的情况是（多选）

- ☐A、具有产销协同机制，定期对市场情况、销售计划等内容进行内部沟通协调。
- ☐B、销售和生产、仓储等业务实现了信息化集成，实现产品需求预测/实际需求拉动生产、采购和物流计划
- ☐C、通过电子商务平台整合线上、线下所有销售方式，实现根据客户需求变化自动调整采购、生产、物流计划

☐D、建立质量、研发为主导的产品全生命周期优化联动机制；实现了产品从需求匹配、销售、制造、物流的全过程的信息化管理

☐E、实现了从接单、答复交期、生产、发货到回款全过程的系统自动管理

Q61 你对贵单位产品的市场推广是否满意（单选）

☐A、非常满意

☐B、比较满意

☐C、不够完善

☐D、很不满意

8 客服及相关(5 题)

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q62 用户与企业的关系（单选）管理模式

- ☐A、不见终端用户，通过代工、大渠道商、中间商等卖产品
- ☐B、可以直面市场，有自己的渠道商，但不能与终端用户沟通
- ☐C、可以见到用户，但是没有连接
- ☐D、可以和用户连接起来，用户需求可以通过传统方式等到达企业
- ☐E、能够让用户参与设计、制造等全流程，让用户参与到体验中来

Q63 客户服务情况（多选）

- ☐A、用信息技术手段实现客户服务基本信息管理
- ☐B、具有客户服务知识库及规范化服务体系
- ☐C、设立客户反馈渠道，建立服务满意度评价制度，实现客户服务闭环管理
- ☐D、采用信息技术手段实现客户服务管理
- ☐E、对客户服务信息进行统计，并反馈给相关部门，进行客户关系维护
- ☐F、通过云平台或移动客户端实时提供在线客服
- ☐G、具有客户服务信息数据库
- ☐H、通过数据建模分析，建立数据模型，实现精准客服
- ☐I、提供产品全生命周期管理服务
- ☐J、基于客户数据模型进行数据分析，客户交互，满足客户个性化需求的客户服务
- ☐K、实现客户服务信息全过程可视
- ☐L、基于大数据和人工智能，通过智能客服机器人实现自然语言交互、智能客户管理
- ☐M、智能客服机器人可通过多维度的数据挖掘，进行自学习、自优化，实现智能客服
- ☐N、通过云平台，整合全球服务资源，实现协同服务

Q64 远程运维服务（多选）

- ☐A、提供产品现场运维并基于远程工具提供远程运维指导服务
- ☐B、对产品故障信息进行统计，并反馈给设计、生产部门
- ☐C、有产品故障知识库和维护方法知识库,服务人员可根据手册进行现场运维和远程运维指导服务
- ☐D、采用信息技术手段进行产品服务管理。可对产品故障信息进行统计
- ☐E、可将产品故障信息统计结果反馈给相关的设计、生产部门，进行产品优化
- ☐F、产品服务系统应有产品运行信息管理、 维修计划和执行管理、维修物料及寿命管理等功能
- ☐G、产品服务系统可与其他系统集成，数据共享
- ☐H、建立远程运维服务平台
- ☐I、远程运维平台可提供远程监测、故障诊断、远程运维和预测性维修等服务
- ☐J、远程运维平台能对装备/产品上传的运行参数、维保等数据进行挖掘分析
- ☐K、远程运维平台与产品全生命周期管理系统、产品研发管理系统集成，驱动产品性能优化与创新
- ☐L、应用物联网技术和增强现实 / 虚拟现实技术实现远程智能运维

Q65 产品功能情况（单选）硬件产品

- ☐A、产品功能不能满足用户使用需求，但顾客可以忍受
- ☐B、满足顾客的基本型需求：顾客认为产品“必须有”的属性或功能都具备
- ☐C、产品功能可满足用户多样化使用需求
- ☐D、满足顾客的期望型需求：要求提供的产品或服务比较优秀，但并不是“必须”的产品属性，有些期望型需求连顾客都不太清楚，但是是顾客却希望得到的
- ☐E、满足顾客兴奋型需求：提供给顾客一些完全出乎意料的产品属性，使顾客产生惊喜。通过一些未被用户了解的需求，客户在看到这些功能之前并不知道需要它们，当产品提供了这类需求中的服务时，顾客就会对产品非常满意，从而提高顾客的忠诚度。

Q66 产品质量情况（单选）硬件产品

- ☐A、虽然不存在明确的产品质量标准，但主要质量标准属于现行有效的国家标准、地区标准或行业标准
- ☐B、有明确的产品质量标准，且产品质量标准属于现行有效的企业标准
- ☐C、有明确的产品质量标准，且产品质量标准不低于现行有效的国家标准

- ☐D、有明确的产品质量标准，且产品质量标准不低于现行有效的国际标准和国外先进标准
- ☐E、存在明确的产品质量标准，且产品质量标准是具有我国自主知识产权的先进产品标准

9 人力资源及相关（13 题）

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q67 岗位结构（多选）管理模式

- ☐A、能够明确与智能制造相关的岗位职责和任职资格要求
- ☐B、岗位设置和要求与智能制造模式相匹配
- ☐C、岗位职责规定了岗位间的关联关系和协同要求
- ☐D、依据岗位结构评价的结果数据，建立优化岗位结构的机制，优化内容至少包括组织结构、岗位结构、人员数量

Q68 公司研发人员占全公司员工比例（单选）

- ☐A、占比 5%（含）以下
- ☐B、占比 5%至 10%（含）
- ☐C、占比 10%至 15%（含）
- ☐D、占比 15%至 20%（含）
- ☐E、占比 20 以上

Q69 薪酬机制核心是（单选）管理模式

- ☐A、以岗位为导向的薪酬制度
- ☐B、以技能为导向的薪酬制度
- ☐C、以市场为导向的薪酬制度
- ☐D、以绩效为导向的薪酬制度
- ☐E、以用户为导向的薪酬制度

Q70 管理转型情况：（多选）管理模式

- ☐A、最高管理者基于经验和认知对发展智能制造的资金投入做出承诺

- ☐B、企业内部建立智能制造相关的沟通制度，塑造全员知识积累和分享的传承文化
- ☐C、鼓励在智能制造方面的创新活动
- ☐D、具备完善的创新管理机制和实施办法，企业内部的多个部门实施了创新管理
- ☐E、全员能够持续进行技术创新和管理创新，促进产业链的协同发展

Q71 员工技能与经验（多选）管理模式

- ☐A、能够识别智能制造所需的资格要求和能力要求
- ☐B、制定从事智能制造规划、智能制造运维相关的技能要求，保存从业资格证书
- ☐C、基于智能制造规划、管理、数据开发利用、运行维护的要求，建立内外部人力资源库，保存人员相关从业资格证书
- ☐D、建立评价智能制造相关人员技能对智能制造规划、技术研发、运维服务、模式创新的贡献机制，以及促进人员技能提升的方法和手段

Q72 员工知识情况（多选）管理模式

- ☐A、能够识别与智能制造相关的知识
- ☐B、知识体系应包含了智能制造模式下不同类别和级别的岗位所提出的知识要求
- ☐C、定期评价人员利用知识实现智能制造创新的价值，并建立知识管理平台实现沉淀和传播
- ☐D、将人员知识、技能和经验进行数字化与软件化

Q73 如果贵公司订单增加,则贵公司采取了以下哪些应对措施（多选）

- ☐A、增加正式员工
- ☐B、增加派遣员工
- ☐C、增加外包员工
- ☐D、增加临时人员（如小时工）
- ☐E、增加外协机构，一部分业务外包出去
- ☐F、不增加员工数量但增加加班
- ☐G、努力提高员工工作效率

Q74 若贵公司员工存在一定的不稳定性，主要的原因是什么？（多选）

- ☐A、订单波动
- ☐B、行业特点
- ☐C、同行竞争
- ☐D、福利待遇
- ☐E、工作环境
- ☐F、管理制度
- ☐G、人际关系

Q75 如果贵公司目前认为招工难，主要原因是什么？（多选）

- ☐A、求职者偏少
- ☐B、求职者能力和素质达不到企业的能力
- ☐C、求职者薪酬期望过高
- ☐D、待遇缺少吸引力
- ☐E、工作环境
- ☐F、企业品牌吸引力不足
- ☐G、没有有效的招聘渠道

Q76 贵公司在应对招工难的方面做出了哪些对策？（多选）

- ☐A、提高薪酬福利
- ☐B、加强员工关怀
- ☐C、拓展招聘渠道
- ☐D、增加招聘投入
- ☐E、委托第三方招聘
- ☐F、增加用工形式
- ☐G、强化企业雇主品牌建设与宣传
- ☐H、提高现有员工技能
- ☐I、强化基层班组管理
- ☐J、引入自动化设备

Q77 贵公司目前主要通过哪些渠道招聘蓝领？（多选）

- ☐A、人才市场
- ☐B、前程无忧
- ☐C、智联招聘
- ☐D、58 同城
- ☐E、内部介绍
- ☐F、职业院校
- ☐G、劳务公司
- ☐H、第三方蓝领招聘机构
- ☐I、其他

Q78 贵公司对目前人工成本压力的大小感受如何？（多选）

- ☐A、很大，直接决定企业能否盈利
- ☐B、大，人工成本在成本比重较大
- ☐C、一般，人工成本对企业正常运营有一定的影响
- ☐D、没有，人工成本对企业正常运行没有影响

10 财务及相关（12 题）

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q79 营业收入及净利润（单位：万元）

	营业收入	营收增长率	净利润	利润增长率
2019 年				
2020 年				
2021 年至今				

Q80 公司的资产总额为：(单选)

- ☐A、500 万元以下
- ☐B、500-2000 万元
- ☐C、2000 万元-1 亿元
- ☐D、1 亿-10 亿
- ☐E、10 亿+
- ☐F、其他

Q81 公司拥有的知识产权专利：(单选)

- ☐A、1-5 件
- ☐B、6-10 件
- ☐C、11-30 件
- ☐D、31-50 件
- ☐E、50 件以上

Q82 公司去年的资产负债率：(单选)

- ☐A、20%以下

- ☐B、20%-50%
- ☐C、50%-80%
- ☐D、80%以上
- ☐E、其他

Q83 公司研发投入情况（单选）

- ☐A、研发经费支出占主营业务收入 3%（含）-5%
- ☐B、研发经费支出占主营业务收入 5%（含）-10%
- ☐C、研发经费支出占主营业务收入 10%（含）-15%
- ☐D、研发经费支出占主营业务收入 15%（含）以上

Q84 公司是否接触过融资方面的公司？

- ☐A、有
- ☐B、没有

Q85 公司在获得银行融资时，曾采用以下哪些贷款方式？（多选）

- ☐A、信用贷款
- ☐B、其他企业担保
- ☐C、企业厂房抵押
- ☐D、法人代表个人房产抵押
- ☐E、存单质押
- ☐F、应收账款质押
- ☐G、机器设备等动产抵押
- ☐H、担保机构担保
- ☐I、未获得银行融资

Q86 公司向银行融资主要用于：（多选）

- ☐A、流动资金

- ☐B、扩大生产规模的固定资产投资
- ☐C、提升企业技术水平的改造
- ☐D、其他

Q87 如存在资金缺口，大约是：（单选）

- ☐A、100 万以下
- ☐B、100-500 万
- ☐C、500-1000 万
- ☐D、1000-5000 万
- ☐E、5000 万以上
- ☐F、暂无资金需求

Q88 若需融资，主要需要哪一类的资金：（单选）

- ☐A、长期投资资金（一年以上）
- ☐B、短期流动资金（一年以内）
- ☐C、追加资本金（用于降低资本负债率等）
- ☐D、股权融资，减持自有股份吸纳风险资本

Q89 企业融资专业团队的组成情况？（单选）

- ☐A、无团队，老板说了算
- ☐B、管理层设有分管领导和分管部门
- ☐C、管理层在企业内部临时筹组
- ☐D、聘请专业咨询机构

Q90 企业是否有上市计划（单选）

- ☐A、有，请说明
- ☐B、暂无计划

11 高层管理者及相关（8 题）

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q91 下列哪些因素构成了公司的核心竞争力？（限选 3 项）

- ☐A、品牌优势
- ☐B、资源优势
- ☐C、先进的技术研发能力
- ☐D、成本控制能力
- ☐E、强大的市场营销能力
- ☐F、领导人高瞻远瞩
- ☐G、先进的内部管理能力
- ☐H、良好的政府关系
- ☐I、高素质的人才队伍
- ☐J、其他

Q92 公司在经营过程中面临的主要问题是（最多选 3 个）

- ☐A、产业链供应链自主可控能力弱，国外公司垄断核心技术，难以攻克核心基础元器件、先进基础工艺和关键基础材料等重点领域
- ☐B、缺少高技术人才，技术创信能力不足
- ☐C、技术研发周期长，资金压力大
- ☐D、信息化建设程度不高
- ☐E、产品缺乏宣传平台
- ☐F、资金短缺、融资
- ☐G、专利侵权案件频发
- ☐H、产品缺乏国际市场竞争力
- ☐I、订单的稳定性不足
- ☐J、下游客户汇款周期长，占用过多资金

☐K、原材料供应不足或成本上涨

☐L、其他

Q93 您认为公司的经营风险来自哪些方面？（多选）

☐A、行业不景气，竞争激烈后失去原有的市场优势

☐B、没有明确的业务方向，导致什么都做，资源分散，什么都做不好

☐C、公司没有相关领域的专家型员工

☐D、关键的业务或技术人员流失

☐E、产品产能和质量不稳定，无法满足客户需求，不具备竞争优势

☐F、新产品不能及时跟上市场需求

☐G、领导班子不愿冒风险，持保守态度，不思进取

☐H、公司管理方式问题（管理的随意性）

☐I、政策导向风险

☐J、资金融通风险

☐K、其他

Q94 您认为公司的成本管理水平如何？（单选）

☐A、基本没有成本管理，同外部企业相比成本很高

☐B、成本管理薄弱，同外部企业相比成本较高

☐C、成本管理尚可，同外部企业相比成本相当

☐D、成本管理精细化，成本管理水平较高

Q95 您认为数字化转型支持方面最迫切的政策续期是？（请选择您认为最重要的四项）（多选）

☐A、财税支持政策

☐B、银行信贷支持

☐C、技术及软件应用指导

☐D、政策解读

☐E、数字化相关培训

- ☐F、数字化转型规划
- ☐G、基础设施设备改造
- ☐H、其他，请说明

Q96 您认为公司在开展数字化转型方面的主要困难或挑战有？（多选）

- ☐A、技术不成熟
- ☐B、缺乏人才
- ☐C、资金投入不够
- ☐D、传统 IT 平台和架构带来的负担
- ☐E、管理机制落后
- ☐F、领导重视程度不够
- ☐G、其他，请说明_____

Q97 您希望西安市中小企业服务中心能为您提供哪些服务【多选】:

- ☐A、政策服务（政策宣传、解读；帮助企业享受惠企政策等）
- ☐B、智能制造成熟度评估咨询服务
- ☐C、提供大数据、云计算、物联网、人工智能相关培训
- ☐D、创新和技术服务（技术研发支持、小试中试、检验检测、知识产权、技术中介、成果转化、节能环保等）
- ☐E、工业设计服务（产品、功能、结构、品牌等）
- ☐F、人力资源服务（员工培训、人才招聘、劳务派遣、社保代理等）
- ☐G、对接高校、科研机构等新技术成果，促进成果转化
- ☐H、市场开拓服务（营销对接、线上线下展览展示、商业模式设计等）
- ☐I、融资对接服务（融资对接、培训、项目推介等）
- ☐J、数字化赋能服务（上云用云、智能化改造、数字化运营、数据分析等）
- ☐K、管理咨询服务（战略规划、资本规划、行业分析、项目尽调、生产运营、市场营销、人力资源、企业文化等）
- ☐L、其他专项服务（知识产权、法律咨询等）

Q98 公司最需要以下哪些政府方面的政策支持（最多选 3 个）

☐A、给予贷款贴息补助

☐B、参照国家高新技术企业税收政策，将“专精特新”中小企业纳入企业所得税减免范畴

☐C、发挥国家中小企业发展基金作用，引导社会风险资金加大对企业支持

☐D、引进发达国家工程师和专业技术人员，并给予补助

☐E、建立健全以科技创信为引领的多层次资本市场，在区域性股权交易市场开设“专精特新板”

☐F、组织市场开拓活动，打造专精特新中小企业产品宣传平台，协助企业开拓国内外市场

☐G、建立健全信息资源融通机制，引导大型企业，产业链核心企业依托自身信息资源优势，建立同中小企业信息分享机制，加强科研合作，共享研发水平。

☐H、建立专精特新中小企业信贷风险补偿资金池

☐I、其他

12 标准化及相关（6 题）

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q99 本公司人员是否在国内专业标准化技术委员会（TC）、分技术委员会（SC）及工作组（WG）担任职务？ 或者是否了解本行业的 TC/SC/WG 情况？

☐A、是

☐B、否

TC/SC/WG 名称	职务

Q100 本公司专业的标准化内设部门？

☐A、有独立的标准化部门，部门人员：_____人

☐B、没有独立的标准化部门，但设有专职岗位，专职标准化人员：_____人

☐C、没有独立的标准化部门，没有专职岗位，专兼职标准化人员：_____人

☐D、均没有

Q101 本公司目前的标准化工作包括以下哪些内容？（可多选）

☐A、国家标准编制：完成_____项，正在进行_____项，规划_____项

☐B、行业标准编制：完成_____项，正在进行_____项，规划_____项

☐C、地方标准编制：完成_____项，正在进行_____项，规划_____项

☐D、规程、规范的制定：完成_____项，正在进行_____项，规划_____项

☐E、参与国家、省市标准化相关的活动

☐C、企业标准体系编制

- ☐D、企业标准制定修订及备案登记
- ☐E、国内外标准信息跟踪研究
- ☐F、员工标准化宣传培训
- ☐G、企业标准实施监督
- ☐H、WTO/TBT（世界贸易组织/技术性贸易壁垒协定）信息收集

Q102 本公司标准使用情况

- A、强制性标准贯彻执行情况：☐有 ☐无
- B、推荐性标准贯彻执行情况：☐有 ☐无
- C、国际标准贯彻执行情况：☐有 ☐无
- D、是否通过网站、手机 APP 获取标准信息：☐是 ☐无
- E、是否有意愿参加标准化部门组织的定期培训：☐是 ☐无

Q103 本公司标准化体系建立情况

- A、是否开展了标准体系研究工作：☐是 ☐无
- B、是否建立标准体系框图：☐是 ☐无
- C、是否制定标准体系表：☐是 ☐无
- D、标准体系表是否采用国际标准或国外先进标准：☐是 ☐无

Q104 标准实施反馈情况

- A、企业标准内部实施是否有反馈机制：☐是 ☐无
- B、是否有对国家/行业/地方标准实施情况进行反馈：☐是 ☐无
- C、是否对标准实施前后效益情况做对比分析：☐是 ☐无

13 军民融合及相关（30 题）

填报人姓名		填报人部门	
填报人岗位		填报人电话	

Q105 企业军工四证取得情况（是否两证合一后办理：☐是 ☐否）：

- ☐A、装备承制单位资格证
☐B、武器装备科研生产许可证
☐C、武器装备科研生产单位保密资格证
☐D、武器装备质量管理体系认证

Q106 企业主营业务所属行业

- ☐A、通信、计算机及其电子设备制造业
☐B、信息传输、计算机服务和软件业
☐C、通用设备制造业
☐D、专用设备制造业
☐E、交通运输设备制造业
☐F、电气机械及器材制造业
☐G、仪器仪表制造业
☐H、金属制品业
☐I、黑色金属冶炼及压延加工业
☐J、化学原料及化学制品制造业
☐K、纺织业
☐L、化学纤维制造业
☐M、橡胶和塑料制品业
☐N、其他

Q107 企业主要从事的军品专业技术领域：

- ☐A、先进材料技术
☐B、先进制造技术

- ☐C、仿真技术
- ☐D、惯导技术
- ☐E、军用电源技术
- ☐F、军用人工智能与智能控制技术
- ☐G、无人系统技术
- ☐H、精确制导技术
- ☐I、战场环境技术
- ☐J、军事通信技术
- ☐K、指挥控制技术
- ☐L、时空基准技术
- ☐M、军事网络空间安全技术
- ☐N、军用电子元器件技术
- ☐O、通用计算机与网络设备技术
- ☐P、共性软件技术
- ☐Q、直升机技术
- ☐R、地面机动平台
- ☐S、航空电子技术
- ☐T、航空机电技术
- ☐U、航空动力技术
- ☐V、其他：_____

Q108 企业承担军品任务主要来源：

- ☐A、军队装备采购部门
- ☐B、军工集团
- ☐C、民营参军企业
- ☐D、其他

Q109 企业承担军品任务所处层级：

- ☐A、总体
- ☐B、配套（☐分系统 ☐零部件 ☐元器件）

Q110 企业 2021 年军品合同签订额度：

- ☐A、暂无军品订单
- ☐B、100 万元以下
- ☐C、100 万元-1000 万元
- ☐D、1000 万元-5000 万元
- ☐E、5000 万元-1 亿元
- ☐F、1 亿元以上

Q111 企业参与军品科研生产以来，年均军品研发经费占企业研发投入比例：

- ☐A、10%以下
- ☐B、10-30%
- ☐C、30-50%
- ☐D、50%以上

Q112 企业参与军品科研生产以来，年均军品研发经费投入：

- ☐A、暂无军品投入
- ☐B、100 万元以下
- ☐C、100 万元-1000 万元
- ☐D、1000 万元-5000 万元
- ☐E、5000 万元-1 亿元
- ☐F、1 亿元以上

Q113 军品研制与生产的主要资金来源：

- ☐A、全部自有资金
- ☐B、自有资金超过 50%
- ☐C、全部依靠银行贷款
- ☐D、其他

Q114 企业未享受政府资金、税收及融资支持的原因

- ☐A、不了解政策
- ☐B、不符合条件
- ☐C、手续复杂，自动放弃
- ☐D、其他

Q115 企业享受政府资金、税收及融资支持情况

- ☐A、政府配套资金
- ☐B、政府贴息
- ☐C、减免税
- ☐D、其他
- ☐E、以上全无

Q116 企业享受军队、国防科工有关部门支持情况（可多选）：

- ☐A、项目预研经费
- ☐B、项目研发后补助
- ☐C、条件保障经费
- ☐D、未享受支持
- ☐E、其他

Q117 企业参军过程中遇到的主要障碍（可多选）：

- ☐A、产品准入
- ☐B、资质认证
- ☐C、人才保障
- ☐D、装备需求信息
- ☐E、审批程序
- ☐F、无人管理
- ☐G、其他

Q118 企业参军过程中自身存在的主要问题（可多选）：

- ☐A、技术人才不足
- ☐B、资金保障困难
- ☐C、保密设施设备不足
- ☐D、产品全寿命保障能力不足
- ☐E、其他

Q119 军品合同资金到位情况：

- ☐A、好
- ☐B、一般
- ☐C、差

Q120 军品合同资金支付方式：

- ☐A、一次性支付
- ☐B、分期支付
- ☐C、承兑汇票
- ☐D、其他

Q121 企业参加军民融合的方式：

- ☐A、民转军用
- ☐B、军转民用

Q122 企业军品生产技术来源（可多选）：

- ☐A、自主研发
- ☐B、购买专利
- ☐C、引进吸收再创新
- ☐D、企业并购

Q123 对本企业参与军品科研生产与维修的下一步打算：

- ☐A、进一步加大投入
- ☐B、维持现状
- ☐C、减少投资

Q124 企业投资军品科研生产和维修领域项目：

- ☐A、机会增多
- ☐B、没有变化
- ☐C、机会减少

Q125 企业了解装备采购需求的主要渠道：

- ☐A、装备采购信息网
- ☐B、地方工办
- ☐C、总承包商
- ☐D、个人关系
- ☐E、其他

Q126 企业在军方发布需求信息后的对接过程中遇到的主要困难：

- ☐A、需求信息过于笼统，缺乏解读
- ☐B、后续对接不及时
- ☐C、竞争过程过于繁杂
- ☐D、其他

Q127 企业取得军品科研生产和维修领域项目合同方式：

- ☐A、竞争性采购
- ☐B、通过熟人
- ☐C、通过中介
- ☐D、其他

Q128 企业在参与军品采购竞争择优过程中，是否遇到不公平竞争问题

☐A、是

☐B、否

如有不公，主要体现在哪些方面：(可多选)：

☐C、需求对接

☐D、试验检验

☐E、性能比测

☐F、招标文件发放

☐G、招标文件内容

☐H、评审标准

☐I、招标结果公布

☐J、合同签订

Q129 您参与装备采购竞争经费主要来源（可多选）：

☐A、自筹资金

☐B、国家或地方政府

☐C、银行贷款

☐D、风投基金

☐E、其他：

Q130 企业对军民融合政策服务需要了解哪些方面的内容（可多选）：

☐A、装备需求

☐B、装备预研

☐C、资质要求

☐D、优惠政策

☐E、支持政策

Q131 企业是否根据承担装备科研生产程度，建立内部保密管理制度，对相关人员进行经常性保密教育，对相关人、物进行有效管控：

☐A、是

☐B、否

Q132 企业在市场准入、信息交互、竞争择优等环节：

- A. 是否获得过中介机构咨询、代办等服务： ☐是 ☐否
- B. 是否被收取过服务费用： ☐是 ☐否

Q133 企业在承担军品科研生产与维修任务过程中：

- A. 有无申报国防专利： ☐是 ☐否
- B. 有无利用其他单位或机构的国防专利： ☐是 ☐否
- C. 是否向专利产生单位支付使用费： ☐是 ☐否

Q134 企业在防范军品合同履行风险方面的主要做法：

- ☐A、提升产品质量
- ☐B、保证生产进度
- ☐C、严控成本
- ☐D、保障售后服务
- ☐E、其他