2022年“创客中国”陕西省西安市中小企业创新创业区域赛报名表

一、项目基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛公司名称（企业组） | （申请单位盖公章） | | | | | |
| 姓名  （创客组） |  | | | | | |
| 所属行业领域 | ◎先进设备制造 ◎光机电一体化 ◎高技术服务业 ◎文化创意 ◎信息技术 ◎节能环保 ◎新材料◎新能源 ◎生物医药 ◎医疗器械 ◎餐饮业 ◎服务业 ◎农业 ◎其他行业 | | | 项目阶段 | | ◎创意  ◎研发  ◎产品开发  ◎试运营  ◎市场拓展 |
| 行政区域(区/县) |  | | | 成立时间 | |  |
| 办公地址  （如无可不填） |  | | 邮政编码 | | |  |
| 通讯地址 |  | | 邮政编码 | | |  |
| 参赛者信息（如团队，则填写主要负责人信息） | | | | | | |
| 姓 名 |  | 职 位 | | |  | |
| 证件类型  (身份证/护照) |  | 证件号码 | | |  | |
| 办公电话 |  | 移动电话 | | |  | |
| 电子邮件 |  | 网 址 | | |  | |
| 核心技术  （复选项） | □发明专利  □实用新型专利  □软件著作权  □专有技术  □药品批文  □医疗器械批文  □创新商业模式  □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| □独立知识产权 □合作研发 □购买技术  □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| 项目概要  （附件形式，不超过1000字） | *（描述项目核心竞争力）* | | | | | |

二、商业计划书

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主要技术、产品及服务 | *（行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等）* | | | | | | | | |
| 产品市场分析 | *（行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润，利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒，贸易壁垒，政策限制，其他方面。）* | | | | | | | | |
| 市场竞争分析 | *（主要竞争对手，竞争对手分析，国外相关企业对比说明，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品，等等，描述所属行业及市场地位）* | | | | | | | | |
| 商业模式 | *（产品开发、生产策略，产品的市场营销策略，产品的获利模式。）* | | | | | | | | |
| 业务拓展计划 | *(在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制)* | | | | | | | | |
| 风险与对策 | *(包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段。)* | | | | | | | | |
| 核心团队 | **核心团队成员（可增加）** | | | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | | 年龄 | | 任职 | | 最高学历 | |
|  |  | |  | |  | |  | |
| 主要工作经历/主要成就/教育背景 | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | | 年龄 | | 任职 | | 最高学历 | |
|  |  | |  | |  | |  | |
| 主要工作经历/主要成就/教育背景 | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | | 年龄 | | 任职 | | 最高学历 | |
|  |  | |  | |  | |  | |
| 主要工作经历/主要成就/教育背景 | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 财务预测  （元人民币） | **项 目** | | **2018年** | | **2019年** | | **2020年** | | **2021年** |
| 主收入 | |  | |  | |  | |  |
| 成本 | |  | |  | |  | |  |
| 利润 | |  | |  | |  | |  |
| 服务需求 | **当前是否有融资需求**（□是/□否）（单选项） | | | | | | | | |
| □股权融资/□债权融资（可增加） | | | | | | | | |
| 融资金额（元人民币） | | | | 融资时间 | | | | |
|  | | | |  | | | | |
| **当前是否有技术需求**（□是/□否）（单选项并概述） | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **当前是否有人才需求**（□是/□否）（单选项并概述） | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 注：1.模版仅供参考 | | | | | | | | | |

（一式五份报送至西安市中小企业服务中心）